# INFORME DE SUSTENTABILIDAD

GRUPO BACHOCO




# CONTENIDO


**03** Mensaje de nuestro director general

**05** Cifras relevantes 2024

**06** Nuestra cultura

**08** Estrategia de sostenibilidad

**10** Nuestro negocio

**17** Gobernanza

**21** Impulsamos a Nuestra Gente

**29** Impactamos positivamente a nuestra comunidad

**33** Cuidamos Nuestro Planeta

**38** Acerca de este Informe

**39** Materialidad

**40** Índice de Contenidos GRI

**2-22**



**Director General**
Ernesto Salmón Castelo

# MENSAJE DE
# NUESTRO DIRECTOR GENERAL

Es un honor compartir los avances alcanzados durante el último periodo, los cuales reflejan el esfuerzo y compromiso de nuestro equipo, conformado por 40,272 personas talentosas, profesionales y comprometidas. Este equipo ha sido fundamental para consolidar nuestra misión de generar valor, sostenibilidad y bienestar, tanto para nuestra empresa como para nuestros grupos de interés.

En Bachoco, garantizamos que todos nuestros colaboradores reciban las prestaciones correspondientes a su puesto, sin distinción alguna. Este principio de equidad y respeto constituye el pilar de nuestra cultura organizacional y refleja nuestra convicción de que un entorno laboral inclusivo y justo es clave para el éxito de nuestra empresa.

Con el firme propósito de ofrecer productos de la más alta calidad, hemos evaluado el 100% de nuestros productos en todas nuestras líneas de negocio, asegurando su cumplimiento con los más altos estándares de calidad, nutrición y sostenibilidad. Este esfuerzo reafirma nuestro compromiso con los consumidores y el medio ambiente.

Nuestro proyecto “Unidos por la Alimentación” sigue siendo una de nuestras iniciativas más relevantes. En 2024, brindamos apoyo a obras del DIF en Celaya, Puebla y Mérida, además donamos  toneladas de pollo, resultado de la carrera con causa social MMB (Medio Maratón Bachoco) 2024. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades en las que operamos y con la promoción de un estilo de vida saludable.

**2-22**

En cuanto a la percepción de marca, nos enorgullece compartir que Bachoco® ha sido reconocida por la confianza que nuestros consumidores depositan en nosotros y galardonada con el reconocimiento a la mejor estrategia de marca en 2024 por la campaña “Multiproteína”. Este logro refleja nuestro esfuerzo constante por mantener la confianza de nuestros clientes y ofrecer productos innovadores que satisfagan sus necesidades.

A nivel comercial, hemos fortalecido el posicionamiento de nuestras proteínas en el mercado, logrando un crecimiento significativo. Nuestras líneas reconfiguradas y relanzadas crecieron por encima del promedio de la industria.

Continuamos trabajando en estrecha colaboración con nuestros clientes de rosticerías y food service, impulsando la incorporación de nuevos productos y generando estrategias de comunicación y difusión para los consumidores. Esto nos permite seguir innovando y ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades del mercado.

Estos logros no habrían sido posibles sin la dedicación de nuestros colaboradores, el respaldo de nuestros clientes y proveedores, y la preferencia de nuestros consumidores. Estamos convencidos de que, con esfuerzo en conjunto, seguiremos avanzando hacia un crecimiento sostenible, piedra angular de nuestro éxito a largo plazo.

Agradecemos profundamente a quienes forman parte de este camino y reiteramos nuestro compromiso con la excelencia, la responsabilidad social y el cuidado ambiental.

**Director General**
**Ernesto Salmón Castelo**



# CIFRAS
# RELEVANTES 2024

## Nuestro Negocio

**En Bachoco, garantizamos la calidad y excelencia en cada una de nuestras líneas de negocio, evaluando el 100% de nuestros productos para asegurar su cumplimiento con los más altos estándares.**

En 2024, nuestra categoría de valor agregado registró un **crecimiento del 21%,** reflejando nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua.

Priorizamos el bienestar animal mediante la **implementación de prácticas alineadas con las cinco libertades fundamentales,** asegurando condiciones óptimas para su desarrollo.

## Cuidamos Nuestro Planeta

**Nuestra estrategia ambiental se enfoca en la reducción de nuestra huella ecológica y la adopción de modelos sostenibles.**

Cumplimos a cabalidad con las **cinco libertades del bienestar animal.**

Fortalecemos la economía circular a través de la **optimización de nuestros empaques y contenedores,** reduciendo el impacto ambiental.

Continuamos con la **instalación de paneles solares** en **300** de nuestros **centros operativos,** distribuidos en **19 estados** de México, reafirmando nuestro compromiso con las energías renovables.

## Impactamos positivamente a nuestra comunidad

**Nos comprometemos con el desarrollo de las comunidades en las que operamos, promoviendo acciones que generan un impacto positivo.**

En 2024, destinamos **2.3 millones de pesos** a proyectos en colaboración con el DIF en Celaya, Puebla y Mérida.

Beneficiamos a **18,606 personas** con donativos en especie, fortaleciendo nuestro compromiso social.

## Impulsamos a Nuestra Gente

**El desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad en nuestra estrategia de crecimiento.**

En 2024, impartimos un total de **324,717 horas de capacitación,** fortaleciendo el conocimiento y habilidades de nuestro equipo.

Implementamos el **Programa de Seguridad Vial y Atención al Cliente** para minimizar los riesgos asociados al tránsito y mejorar la experiencia del consumidor.

Reforzamos la protección de nuestra información con la **implementación de un Programa de Ciberseguridad,** asegurando el cumplimiento de los más altos estándares en seguridad digital.

3-3




**Somos una empresa global, diversa en productos y negocios, comprometida con la entrega de alimentos de alta calidad a nuestros clientes.**

# NUESTRA CULTURA

Este compromiso se materializa a través de la innovación en nuestros procesos y la sostenibilidad como eje transversal de nuestra estrategia de negocio. Implementamos acciones que nos permiten una mejora continua en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, priorizando un desempeño ambiental óptimo, el desarrollo de nuestros colaboradores, el apoyo a las comunidades y una gobernanza ética y transparente.

A continuación, presentamos nuestra filosofía corporativa, la cual orienta nuestro quehacer diario:

## Nuestra Misión

**Ofrecer productos frescos, nutritivos y saludables, elevando la calidad alimenticia de nuestros consumidores.**

## Nuestra Visión

**Ser la empresa de alimentos multiproteína líder en México y con presencia internacional, enfocada en la nutrición de la población y en la entrega de un servicio superior a nuestros clientes, basado en la calidad, sostenibilidad y excelencia en todas nuestras operaciones.**

2-29, 3-3

## Nuestros Valores

- **Integridad:** Actuamos con apego a las normas establecidas, garantizando un comportamiento respetable dentro y fuera de la empresa.
- **Confianza:** Nuestras acciones y palabras reflejan el cumplimiento de los compromisos asumidos.
- **Beneficio Común:** Priorizamos el bien común sobre los intereses individuales.
- **Austeridad:** Cuidamos y optimizamos los recursos de la empresa, evitando desperdicios innecesarios.
- **Innovación:** Desarrollamos y promovemos alternativas innovadoras para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- **Eficiencia:** Nos enfocamos en generar resultados que superen las expectativas.
- **Servicio:** Brindamos atención oportuna y eficaz a nuestros clientes y proveedores, actuando con amabilidad, empatía y respeto.



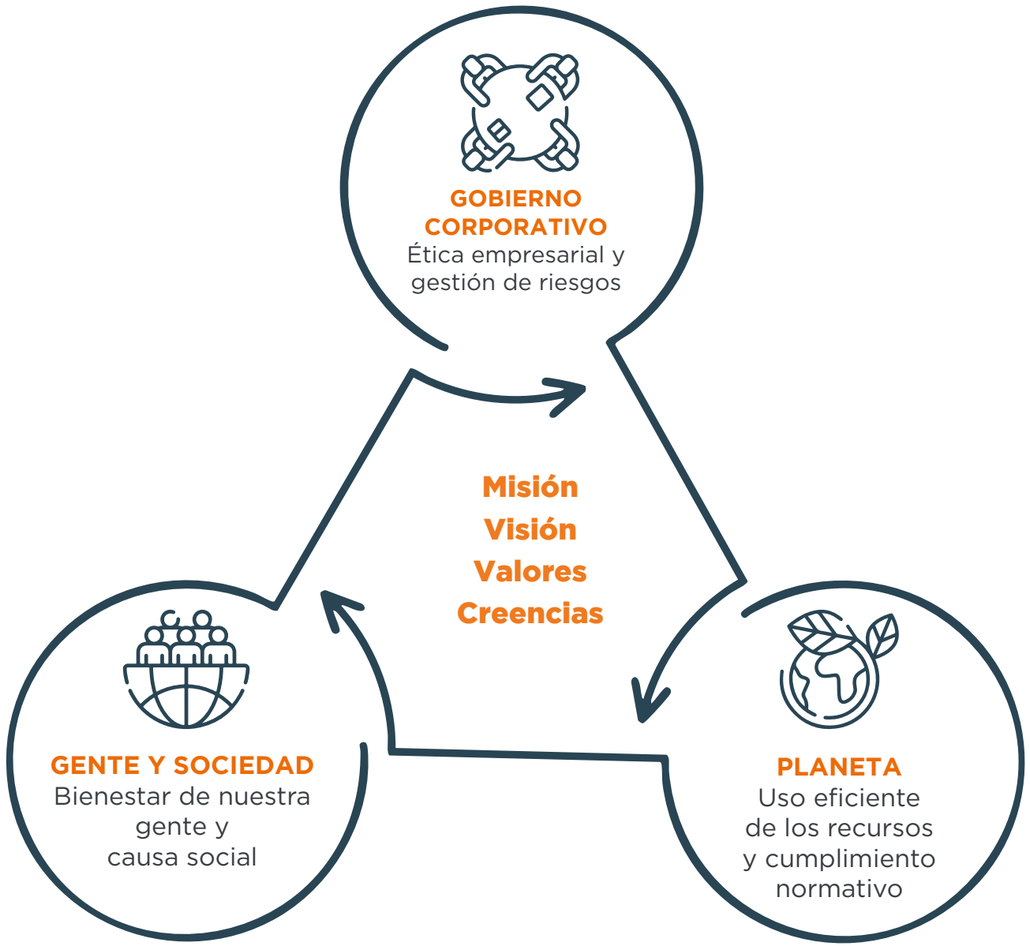
## Nuestras Creencias

- **Con nuestros consumidores:** Garantizamos productos de alta calidad que superen sus expectativas y respondan a sus necesidades.
- **Con nuestros clientes:** Construimos relaciones de negocio basadas en el respeto, la calidad y el crecimiento mutuo.
- **Con nuestros colaboradores:** Promovemos el bienestar, seguridad y desarrollo continuo de nuestro equipo, asegurando un trato digno y equitativo.
- **Con nuestros accionistas y consejo:** Buscamos rentabilidad sostenible, generando valor y ofreciendo información precisa para la toma de decisiones.
- **Con nuestra empresa:** Fomentamos la integridad, la excelencia operativa y la innovación como diferenciadores clave.
- **Con nuestros proveedores:** Priorizamos la selección transparente y la colaboración, basada en la calidad y la confianza.
- **Con la sociedad y el medio ambiente:** Actuamos con responsabilidad social y ambiental, asegurando el cumplimiento normativo y contribuyendo al bienestar comunitario.
- **Con el gobierno:** Mantenemos relaciones éticas, cumpliendo nuestras obligaciones legales y fiscales, y fomentamos la libre competencia.

3-3

# ESTRATEGIA
# DE SOSTENIBILIDAD

Nuestras estrategias de negocio y sostenibilidad son interdependientes; por ello, cada proyecto e iniciativa que implementamos persigue un mismo objetivo: generar valor compartido con nuestros grupos de interés y contribuir al cumplimiento de nuestras metas corporativas.






A través de nuestro Modelo de Sustentabilidad, plasmamos de manera visual las tres áreas clave en las que nos enfocamos: Planeta, **Gente y Sociedad, y Gobierno Corporativo.**




El Informe de Sostenibilidad 2024 refleja nuestro compromiso con la transparencia y el diálogo permanente con nuestros grupos e interés. En él, presentamos los avances, resultados y acciones clave en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), así como los compromisos que guían nuestro camino hacia una gestión más sostenible.

## Manejo animal / bienestar animal

- Un equipo de veterinarios supervisa la salud, crianza y alimentación de los animales en nuestras granjas y plantas productivas.
- El personal está capacitado para aplicar protocolos que garantizan el bienestar animal.
- Realizamos monitoreos periódicos a través del Laboratorio Corporativo de Diagnóstico de Bachoco para evaluar la salud de aves y cerdos, manteniendo altos estándares de higiene y control sanitario.

## Economía circular

- Mejoramos el diseño de empaques para reducir el impacto ambiental.
- Promovemos la reutilización y el reciclaje en nuestra cadena de valor, creando una producción más eficiente y responsable.

## Clima

- Instalamos paneles solares en nuestros centros operativos

2-1




## Presencia Bachoco

**10** Complejos Productivos

**+100** Centros de Distribución

**+1,000** Granjas

**22** Plantas Incubadoras

**9** Plantas Procesadoras

**24** Plantas de Alimento Balanceado

**5** Plantas Procesadoras de Cerdo

**9** Plantas Empacadoras

**179** Granjas de Cerdo

# NUESTRO NEGOCIO

2-1

Gracias a nuestros esfuerzos, hemos ampliado nuestra presencia en la industria alimentaria a nivel global. No obstante, nuestra operación se centra en México y Estados Unidos, donde contamos con una sólida red de distribución y una fuerte posición en el mercado.

# 31 Exportamos a países

## Algunos de los países en los que tenemos una alta presencia son:

- Albania
- Angola
- Argelia
- Bahamas
- Belice
- Benín
- Canadá
- China
- Colombia
- Corea del Sur
- Costa de Marfil
- Cuba
- Ecuador
- Egipto
- El Salvador
- Estados Unidos
- Ghana
- Honduras
- Hong Kong
- Japón
- Malasia
- Nicaragua
- Nueva Zelanda
- Panamá
- Puerto Rico
- República del Congo
- Republica Dominicana
- Singapur

2-6, 3-3

# Productos

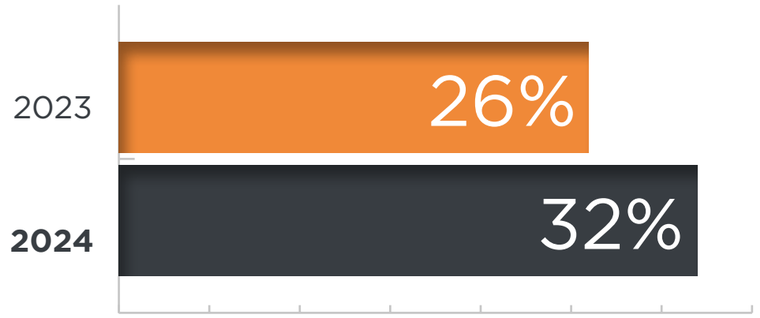
Como parte de nuestra estrategia corporativa, mantenemos un proceso de innovación constante tanto en la mejora de nuestros productos actuales como en el desarrollo de nuevas soluciones que complementen nuestra cartera. La producción y comercialización de pollo sigue siendo nuestra principal área de negocio; sin embargo, también impulsamos el crecimiento y consolidación de otras líneas de proteínas a través de la calidad y la innovación. Esto nos permite ofrecer un portafolio diverso que responde a las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

El desempeño de nuestras líneas supera el crecimiento del mercado. En 2024, la categoría de valor agregado creció un 21 % en comparación con el año anterior, y nuestras líneas con reconfiguración y relanzamiento han registrado un crecimiento superior al de la categoría.

Con nuestra visión multiproteína de valor agregado preempacado en el autoservicio, Bachoco® sigue consolidando su presencia a nivel global, avanzando de manera constante en cada una de las proteínas en las que participamos.

Elevamos el **conocimiento *top of mind*** de nuestras proteínas más recientes y mantuvimos el posicionamiento en nuestras proteínas tradicionales

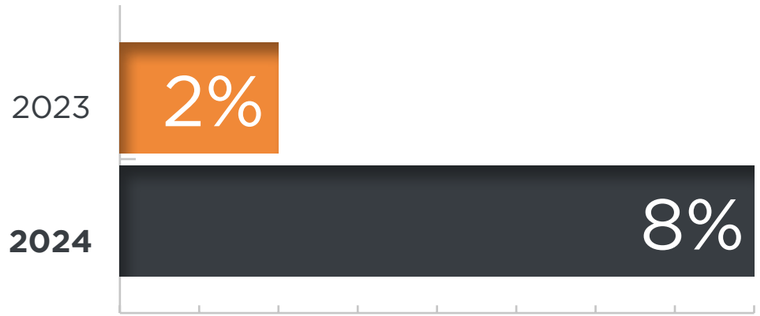
## Pollo




## Huevo




## Cerdo




## Res




Una de las integraciones más destacadas desde el año pasado ha sido la incorporación de Norson, una empresa líder en la producción y venta de carne de cerdo. Además, mediante nuestra marca CAMPI, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y el bienestar animal, ofreciendo una variada gama de productos. Dentro de este catálogo, incluimos alimentos balanceados para mascotas y ganado, respaldados por un equipo especializado en nutrición veterinaria.

Nuestra línea CAMPI para mascotas abarca tres categorías, cubriendo las necesidades nutricionales de perros y gatos:

- **Alimento seco:** Súper Premium, Premium, Medio y Económico
- **Alimento húmedo:** Súper Premium, Premium, Económico y Snack
- **Premios naturales:** Jerkys, Híbridos, Body parts y Liofilizados.

3-3

# Calidad y seguridad alimentaria

En línea con nuestro compromiso con la calidad y seguridad de los productos que ofrecemos, nos aseguramos de que sean no solo deliciosos, sino también saludables. Para ello, contamos con políticas y procedimientos que cumplen con las normativas vigentes en los países donde operamos, garantizando altos estándares de seguridad alimentaria.

Implementamos el Sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria (SICSA) en cada uno de nuestros centros productivos, una certificación interna basada en los estándares del Safe Quality Food (SQF), lo que nos permite supervisar cada etapa del proceso y asegurar el cumplimiento de los más estrictos requisitos de inocuidad. A este esfuerzo también se suman nuestros socios comerciales.

## Contamos con las siguientes certificaciones:

Certificación Safe Quality Food (SQF)

Certificación British Retail Consortium (BRC)

En 2024, seguimos dedicando esfuerzos enfocados en mejorar la calidad de nuestros productos para mascotas. En CAMPI, continuamos perfeccionando los empaques para garantizar una mayor protección de los alimentos secos y premios. Por su parte, en la marca Pearl's Pure Nutrition, destacamos la implementación de la válvula en 2023, que regula la presión y evita la contracción del envase, asegurando así la frescura y calidad del alimento.

La marca fue **reconocida por la confianza que tienen los consumidores** a Bachoco®, así como su reconocimiento a la **mejor estrategia de marca 2024** por la campaña Multiproteína.



Garantizamos la **integridad y seguridad de nuestros productos** a través de las pruebas y análisis realizados en nuestros animales en el Laboratorio de Diagnóstico y Control de Calidad.




**Reader's Digest México** reconoce a las marcas que han demostrado un compromiso constante y una relación cercana con sus consumidores. En este contexto, nuestra compañía ha destacado en la categoría de alimentos y bebidas, reflejando el esfuerzo continuo por ofrecer calidad y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.




Los **Best of the Best** representan mucho más que un simple homenaje; son un tributo a la creatividad, al poder de contar historias que cautivan y a la habilidad para conectar con los consumidores. Este reconocimiento distingue a las marcas, campañas y acciones que se destacan por su innovación y excelencia.




**Innovators 2025** se ha consolidado como el referente de aquellos que impulsan la innovación al más alto nivel. Este reconocimiento premia las ideas creativas que dan lugar a innovaciones en productos, servicios, modelos comerciales o estrategias, destacándose por ser tanto novedosas como útiles.

3-3, 417-1



**Todos nuestros empaques contienen** una declaración de cero hormonas y el número de servicio a clientes

# Etiquetado responsable

A través del etiquetado de los empaques de nuestros productos, ofrecemos información clara y detallada sobre cada uno de ellos. Además de cumplir con los requisitos regulatorios (en México, cumplimos completamente con los estándares de la NOM-051), nos aseguramos de proporcionar a nuestros clientes y consumidores la información necesaria para que puedan tomar decisiones informadas, preservando así la certidumbre y transparencia que caracterizan nuestra relación con ellos.

La siguiente información está detallada en los empaques que distribuimos en México y Estados Unidos:

| | |
|---|---|
| Bachoco, Sasa Bachoco, RYC Wholesome Meats | • Número Tipo Inspección Federal (TIF) asignado a cada planta<br>• Lugar de procedencia<br>• Nombre y descripción del producto (ingredientes, lote, fecha de caducidad, contenido neto e información nutricional)<br>• Instrucciones de conservación<br>• Indicación de cocción en productos crudos<br>• Declaración de alérgenos<br>• Octágonos de nutrimentos críticos, de acuerdo con los lineamientos de la NOM-051 |
| Bachoco OK FOODS | • Número de identificación de planta del United States Department of Agriculture (USDA)<br>• Fecha y lugar de producción<br>• Nombre y descripción del producto (ingredientes, fecha de caducidad, contenido neto e información nutricional)<br>• Instrucciones de conservación<br>• Indicación de cocción en productos crudos<br>• Declaración de alérgenos (en caso de ser necesario)<br>• Número SKU* |
| CAMPI Nutriendo de Verdad | • Lista de ingredientes de acuerdo con el porcentaje de participación en fórmula<br>• Número de Autorización de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)<br>• Contenido neto<br>• Recomendaciones de consumo |

*** Ninguno de nuestros paquetes minoristas incluye un número SKU.**

A través de un diseño innovador en nuestros empaques, logramos una mayor atracción, al mismo tiempo que seguimos informando lo esencial y comunicando los valores que nos representan. Los productos CAMPI son un claro ejemplo de este enfoque.

2-6, 3-3, 416-1, 417-1

# Presencia en el mercado

Gracias a un equipo de comunicación altamente comprometido y una estrategia excepcional, hemos logrado reforzar nuestra línea de venta en las regiones donde operamos, además de posicionar y consolidar nuestra presencia en el mercado.

## Alcance del *Top of Mind* de la marca Bachoco




## Cadena de suministro

Colaboramos estrechamente con nuestros socios estratégicos para implementar las mejores prácticas en cada etapa de la cadena de valor, garantizando que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de calidad. Esta cooperación no solo impulsa el desarrollo de la industria, sino que también nos permite ofrecer soluciones que responden de manera efectiva y responsable a las expectativas de nuestros clientes. De este modo, reafirmamos nuestra dedicación a la excelencia y a la seguridad alimentaria, comprometidos siempre con un enfoque sostenible y de confianza.

**93%** **nuestros proveedores son locales**



2-9, 2-12, 2-13- 3-3

# GOBERNANZA

Este equipo directivo se enfoca en alinear cada decisión con la estrategia de negocio y los principios de sustentabilidad, asegurando que cada acción contribuya al cumplimiento de nuestros objetivos y a la creación de valor, tanto en el ámbito financiero como en lo social y ambiental.

El Consejo de Administración de Bachoco lidera la estrategia y supervisa la gestión para garantizar un crecimiento sostenible. Está compuesto por ocho Consejeros Patrimoniales Propietarios, cuatro Consejeros Patrimoniales Suplentes y cuatro Consejeros Independientes.

Para asegurar que nuestras operaciones se alineen con la estrategia aprobada por el Consejo de Administración y los principios de la compañía, contamos con una estructura de gobernanza que incluye diversos comités especializados. Estos comités desempeñan un papel esencial en la supervisión y dirección de aspectos clave de nuestras actividades.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### Gobernanza

- Comité Ejecutivo
- Comité Directivo
- Comité de Ética
- Comité de Sustentabilidad
- Comité de Evaluación de Riesgos
- Comité de Riesgos
- Comité de Inversiones
- Comité de Auditoría

### Operativos

- Comité de Prevención y Atención de Ilícitos (CPAI)
- Comité Gerencial en Unidades de Negocio
- Comité de Flujos



Nuestra estructura de gobierno corporativo es fundamental en la toma de decisiones estratégicas, impulsando el **desarrollo sostenible de la empresa.**

2-9, 2-12, 2-13, 2-23, 2-24, 3-3

El Comité de Sustentabilidad de Bachoco tiene como misión principal promover e implementar prácticas responsables que integren criterios ambientales, sociales y de gobernanza en todas nuestras operaciones, además de fomentar una cultura de sostenibilidad tanto dentro como fuera de la empresa.

Este comité se organiza en dos equipos complementarios: uno estratégico y otro interdisciplinario. Gracias a esta estructura, aseguramos que los proyectos e iniciativas desarrollados contribuyan de manera efectiva a nuestra estrategia de negocio y a los compromisos de sustentabilidad de la compañía.

## COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

### Comité estratégico

- Dirección General
- Finanzas
- Operaciones
- Compras
- Recursos Humanos

### Comité interdisciplinario

- Medio Ambiente
- Seguridad Industrial y Salud
- Recursos Humanos
- Investigación y Desarrollo
- Empaques
- Comercial

## Integridad y transparencia

Creemos firmemente que la integridad y la transparencia son pilares fundamentales para establecer relaciones empresariales sólidas y de largo plazo. Por ello, nos regimos por principios y normativas que nos orientan en el cumplimiento de los requerimientos legales y en la adopción de prácticas éticas en toda nuestra organización.

Nuestro compromiso con la ética y la transparencia se refleja en nuestro Código de Ética y Conducta, un documento que ofrece a nuestros colaboradores lineamientos claros para actuar con responsabilidad y rectitud en todas sus actividades e interacciones, tanto internas como externas. En 2024, contamos con versión actualizada de este código, al optimizar su redacción para facilitar su comprensión. Además, implementamos la Política de Conflicto de Intereses, diseñada para identificar y gestionar riesgos de esta índole, asegurando la integridad y continuidad de nuestro negocio.

También desarrollamos un Protocolo de Atención a Denuncias por Violencia Laboral y capacitamos al equipo encargado de investigar y dar seguimiento a los casos reportados a través de nuestro canal de denuncias, garantizando un proceso adecuado y una respuesta efectiva para los denunciantes.

Nuestro **Código de Ética y Conducta** está disponible para su consulta en nuestro sitio web corporativo.

Como parte de nuestros esfuerzos continuos para fomentar una cultura ética en todos nuestros centros de trabajo, seguimos fortaleciendo nuestro Sistema de Integridad mediante cursos y campañas de comunicación enfocadas en difundir el Código de Ética y Conducta, así como los valores y políticas que representan la esencia de nuestra empresa.

Nos sometemos a exhaustivos procesos de auditoría externa que abarcan todas nuestras actividades operativas y comerciales, lo que refuerza nuestro compromiso con los más altos estándares éticos.

En cumplimiento con la Ley Sarbanes-Oxley para empresas que cotizan en el mercado de valores de Nueva York, y bajo el marco de referencia COSO versión 2013, una firma especializada global auditó la implementación del Código de Ética de Bachoco. Este proceso no reveló ningún incumplimiento.

El **100%** de los colaboradores de nuevo ingreso reciben **capacitación** sobre el **Código de Ética y Conducta,** firmando una carta compromiso.

2-25, 2-26

# Canales de denuncia

Fomentar relaciones basadas en la confianza, la transparencia y el respeto mutuo es fundamental para nosotros. Por ello, hemos implementado diversos canales de denuncia seguros y confidenciales, que permiten a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y otros grupos de interés de la empresa reportar cualquier acción o conducta que se desvíe de nuestros valores o infrinja nuestro Código de Ética y Conducta.

Ponemos a disposición de nuestros grupos de interés varios **canales de denuncia, seguros y eficaces,** para garantizar la protección y el cumplimiento de nuestros valores.



Nuestra Línea Ética Bachoco es una plataforma confidencial y segura, disponible durante todo el año. Este servicio es operado por una organización independiente de Bachoco, para asegurar la imparcialidad y la confidencialidad en el manejo de las denuncias recibidas.

## Línea Ética Bachoco:

**México:** 800 123 3312
**USA:** 1 800 921 2240

**Sitio web:** www.resguarda.com/bachoco

**Correo electrónico:**
bachocolineaetica@resguarda.com
bachocoethicalline@resguarda.com

Los reportes recibidos a través de la Línea Ética Bachoco son evaluados y gestionados por el Comité de Ética, un equipo multidisciplinario compuesto por directores y ejecutivos de distintas áreas de la empresa.

Además, dentro de la compañía promovemos una cultura de confianza que alienta a nuestros colaboradores a comunicarse directamente con su jefe inmediato, el equipo de Recursos Humanos o el Comité de Auditoría (comitedeauditoria@bachoco.net) para informar cualquier situación sospechosa y recibir atención inmediata.

2-25, 2-26

# Atención a quejas y sugerencias

Nos interesa profundamente fomentar un diálogo abierto y cercano con nuestros clientes y consumidores para identificar oportunidades de mejora e impulsar acciones de mejora continua. Por esta razón, hemos habilitado diversos canales para que estos públicos puedan compartir sus inquietudes y opiniones sobre nuestros procesos de producción y productos.

Nuestro canal principal para recibir quejas y sugerencias es el sistema CRM (Customer Relationship Management), una herramienta fundamental en nuestros procesos comerciales que recibe atención prioritaria de nuestros ejecutivos.

Contamos con “Bachoco cerca de ti”, una línea telefónica dedicada a la atención de clientes. Los comentarios recibidos son enviados por correo electrónico al departamento correspondiente, y en un plazo de 24 a 72 horas se proporciona una solución al cliente.

**Bachoco cerca de ti:**

**Teléfono:** 800 607 5000
**Horarios de atención:** lunes a viernes de 8:00 a 18:00 hrs.



Independientemente del canal que elijan nuestros clientes, para nosotros es esencial atender sus solicitudes y garantizar un seguimiento adecuado. Como parte de este compromiso, mantenemos una comunicación activa a través de nuestras redes sociales y sitio web. Aunque estos no son canales oficiales para quejas y sugerencias, los mensajes relevantes que recibimos a través de estos medios son rápidamente dirigidos al área de Servicio a Clientes para su correspondiente atención.

# Ciberseguridad

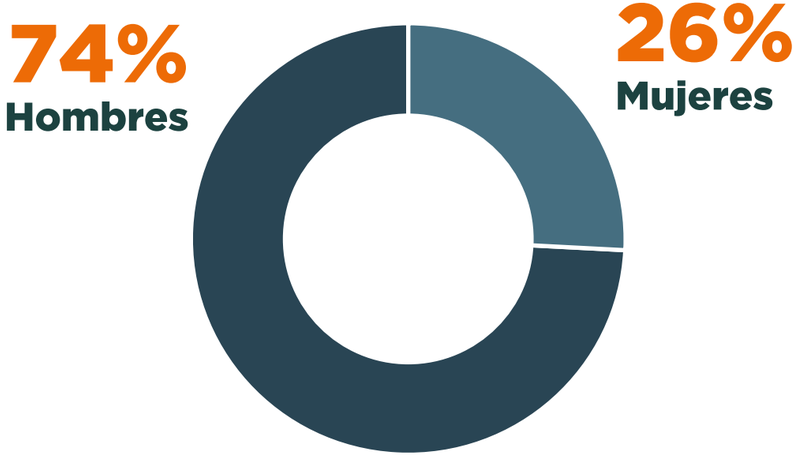
Para nosotros, la ciberseguridad es una prioridad fundamental. Por ello, implementamos diversas acciones y medidas para proteger nuestra información y sistemas contra posibles riesgos cibernéticos. Contamos con un programa de robustecimiento de infraestructura, sistemas de seguridad y capacitación continua a nuestros colaboradores, con el objetivo de mantener nuestra operación y sistemas de información de manera segura.

2-7, 3-3, 401-1

# IMPULSAMOS
## A NUESTRA GENTE

En Bachoco, valoramos profundamente a nuestro equipo talentoso y comprometido. Por ello, hemos establecido prácticas y procesos enfocados en asegurar un entorno laboral seguro y positivo. Estamos convencidos de que, al brindarles las condiciones adecuadas, nuestros colaboradores pueden desarrollar plenamente su potencial y aportar al crecimiento de la compañía.

**100%** **colaboradores en nómina**




**97%** **con contrato permanente, 3% con contrato temporal**




Nuestra fortaleza reside en **nuestros colaboradores,** quienes con su talento y compromiso nos llevan **más allá de lo que imaginamos.**

2-3, 2-7, 3-3

## Desglose de colaboradores por género, región y año

| | 2023 | | | 2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mujeres | Hombres | Total | Mujeres | Hombres | Total |
| México | 9,006 | 25,564 | 34,570 | 9,267 | 26,782 | 36,049 |
| Estados Unidos | 1,665 | 2,203 | 3,868 | 1,783 | 2,440 | 4,223 |
| | **Total** | | **38,438** | **Total** | | **40,272** |




# Atracción y retención de talento

Nos comprometemos a brindar un **entorno de trabajo positivo y enriquecedor** para cada miembro de nuestro equipo.

En Bachoco, aplicamos procesos de reclutamiento y contratación rigurosos, priorizando el conocimiento, las habilidades y las competencias de los candidatos para asegurar que se ajusten a los requerimientos del puesto y a las necesidades de la empresa. Nuestro objetivo es garantizar procesos íntegros, donde el perfil profesional sea el principal criterio de selección.

De igual manera, trabajamos para asegurar que las decisiones sobre promociones y asignación de responsabilidades se realicen de forma justa y transparente. Este enfoque nos permite conformar un equipo altamente capacitado y comprometido, impulsando el crecimiento continuo y el éxito de nuestra organización.

Creemos que un entorno laboral saludable y positivo es clave para fortalecer la colaboración y construir un futuro sostenible. Por ello, promovemos iniciativas que priorizan el bienestar, el desarrollo y la integración de cada miembro de nuestro equipo.

Además, entendemos la importancia de adaptarnos a las dinámicas del mercado laboral y a las expectativas cambiantes de nuestros colaboradores. Para ello, realizamos un seguimiento constante de los índices de integración, rotación y crecimiento de nuestra fuerza laboral, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora en nuestros procesos de atracción y retención de talento.

## Índice de rotación laboral mensual promedio

| | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| México | 3.42% | 3.0% |
| Estados Unidos | 5.97% | 5.52% |

# Formación y desarrollo

En Bachoco, reafirmamos nuestro compromiso con el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional de nuestro equipo a través de un robusto programa de formación. Ofrecemos una amplia variedad de cursos, talleres, seminarios y actividades diseñadas para apoyar a nuestros colaboradores en la adquisición de nuevas habilidades, el fortalecimiento de sus competencias y la consecución de su máximo potencial.

En México, nuestra oferta educativa incluye los siguientes programas:

| Programa | Descripción | Alcance 2023 | Alcance 2024 |
|---|---|---|---|
| Certificación Yellow Belt | Capacitamos y certificamos a nuestros colaboradores en temas de estadística descriptiva, con base en la metodología Yellow Belt. | NA | **16 colaboradores certificados** |
| Certificación Operador de Tractocamión doblemente articulado | Capacitamos y certificamos al personal de transportes de vehículos doblemente articulados en seguridad de la conducción y eficiencia en el uso de combustible | NA | **129 colaboradores certificados** |
| Programa de Inglés | Impartimos clases de inglés a ejecutivos que ocupan posiciones clave en la compañía y necesitan dominar ese idioma. | 149 participantes | **131 participantes** |
| Certificación Modelo Comercial Multiproteínas | Garantizamos un servicio excepcional | 50 colaboradores certificados | **458 colaboradores certificados** |
| Programa de Ciberseguridad | Implementamos una combinación de políticas, herramientas, capacitación, monitoreo y planes de respuesta, garantizando que todos los aspectos de la seguridad digital estén adecuadamente cubiertos y alineados con los objetivos estratégicos de Grupo Bachoco. | NA | **6109 participantes** |
| Certificación Promotoría | Desarrollamos iniciativas a través de la orientación, asesoría y recursos necesarios, ayudando a que los proyectos alcancen sus metas y tengan un impacto positivo en su entorno. | NA | **818 colaboradores certificados** |
| Programa de Seguridad Vial y Atención al cliente | Minimizamos los riesgos asociados al tránsito, promoviendo un comportamiento responsable y el cumplimiento de las normativas viales a través del programa de seguridad vial. | NA | **1,403 participantes** |

En 2024 certificamos a **16** de nuestros colaboradores en la metodología **Lean Six Sigma (LSS),** los cuales obtuvieron la certificación **Yellow Belt.**

3-3



Nos comprometemos a **respaldar a nuestros colaboradores** en el cumplimiento de sus objetivos académicos y profesionales, **acompañándolos en cada paso de su desarrollo.**

En nuestros centros de trabajo en Estados Unidos, también nos dedicamos a fomentar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores. Para ello, hemos implementado diversos programas de formación y desarrollo diseñados para responder a las necesidades específicas de nuestra fuerza laboral en la región. Estos programas incluyen:

| Programa | Descripción |
|---|---|
| **New Hire Orientation Program** | Recibimos a los nuevos miembros de nuestro equipo con un programa de inducción que les permite conocer nuestros valores, el Código de Conducta y Ética, los protocolos de seguridad y las políticas corporativas. |
| **30-Day Training Program** | Brindamos formación práctica para roles específicos en nuestras plantas de procesamiento, ofreciendo orientación a los nuevos colaboradores mientras fortalecen sus habilidades técnicas. |
| **Spanish Program** | Facilitamos herramientas de aprendizaje del idioma español para los colaboradores que lo necesiten. |
| **Certificación Lean Six Sigma (LSS)** | Implementamos un programa de capacitación y certificación en la metodología Lean Six Sigma, alineado con la estrategia de formación en México. |
| **Cibersecurity** | Desarrollamos un programa de microaprendizaje en ciberseguridad, proporcionando a nuestros colaboradores conocimientos clave para identificar y reportar incidentes relacionados con la seguridad de la información. |
| **Animal Welfare** | Dotamos a nuestros equipos con herramientas para garantizar un manejo ético y responsable de los animales en todas nuestras operaciones. |
| **Industrial Electricity and PLC** | Ofrecemos capacitación técnica para el equipo de Mantenimiento y Refrigeración en temas como electricidad industrial, lubricación y controladores lógicos programables (PLC). |
| **Ammonia Certification** | Apoyamos a los miembros del equipo de Mantenimiento y Refrigeración en la obtención de la certificación de Operador I de RETA, validando su conocimiento sobre los principios y prácticas de la refrigeración industrial. |

| | 2023** | 2024 |
|---|---|---|
| **Horas de capacitación impartidas** | 498,820 | 324,717 |
| **Media de horas de formación*** | 13 | 3.2 |

*El promedio de horas de formación se calcula dividiendo el total de horas de capacitación impartidas durante el año entre el número de colaboradores.
**A partir de 2023, se integran los datos de capacitación de los colaboradores en México y Estados Unidos.

3-3

Cada año, llevamos a cabo dos procesos de evaluación para monitorear y medir los resultados del desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Estas evaluaciones nos proporcionan una visión completa del desempeño y potencial de cada miembro de la compañía, permitiéndonos identificar áreas de mejora y necesidades de capacitación.

Realizamos la Evaluación de Desempeño con el fin de medir el impacto de nuestros programas de desarrollo profesional y evaluar el rendimiento de cada colaborador. Este proceso cuenta con el apoyo de los líderes de cada área.

En 2024, también implementamos mejoras en nuestros procesos de desarrollo de talento. Sustituimos la evaluación RETO por la Calibración de Talento, un proceso que incorpora las mejores herramientas para identificar el potencial de nuestros colaboradores, con el objetivo de generar planes y acciones que les ofrezcan nuevas oportunidades de crecimiento.

| | 2023** | 2024 |
|---|---|---|
| Colaboradores que participaron en la **Evaluación de Desempeño** | 15,123 | 12,579 |
| Colaboradores listos para sucesión que fueron identificados a través de **Calibración de Talento** | 335 | 4,769 |

## Igualdad de oportunidades

En concordancia con nuestros valores corporativos, estamos comprometidos en promover entornos laborales positivos en todos nuestros centros de trabajo, donde se fomente la integración y se garantice la igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores.

Nuestro enfoque hacia la igualdad de oportunidades se basa en asegurar que cada candidato o colaborador, sin importar su origen o cualquier otra distinción, reciba el mayor respeto y atención durante su proceso de reclutamiento, selección o promoción. Siempre nos enfocamos en identificar talento y potencial, priorizando estas cualidades por encima de cualquier otra característica.

Como parte de nuestros esfuerzos continuos por promover la igualdad de oportunidades, en nuestra Unidad de Negocio Península lanzamos, en colaboración con el gobierno del estado de Yucatán, un programa orientado a la contratación de personas con capacidades diferentes.

Actualmente, 65 colaboradores con capacidades diferentes forman parte de nuestra fuerza laboral.

Como resultado de este programa, en 2024 comenzamos a trabajar en el diseño de un Modelo de Implementación que nos permitirá expandir esta iniciativa a otras regiones del país donde estamos presentes.



2-25, 3-3

# Seguridad, salud e higiene

En Bachoco, una de nuestras principales prioridades es garantizar la seguridad en todas nuestras fases operativas. Con el objetivo de crear entornos laborales seguros y saludables, cumplimos con rigurosos protocolos e iniciativas internas, además de adherirnos a los requisitos normativos vigentes en cada una de las ubicaciones donde operamos.

Para nosotros, es fundamental proteger la integridad física y mental de nuestros colaboradores, contratistas y visitantes, lo cual logramos a través de una estructura sólida compuesta por políticas y procedimientos enfocados en la prevención de accidentes y la gestión de riesgos. Estas incluyen:

**Política de Seguridad e Higiene**

**Análisis de Riesgos**

**Investigación de Accidentes**

**Control de Contratistas**

**Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional basado en Control de Pérdidas**

En Bachoco, promovemos una cultura de prevención de riesgos mediante el cumplimiento de los 10 principios que forman parte integral de nuestra Política de Seguridad e Higiene. Estos principios nos guían en la creación de ambientes de trabajo seguros y saludables, enfocándonos en la protección de nuestros colaboradores y en la minimización de riesgos, asegurando así la integridad de todos los involucrados en nuestras operaciones.

1. **La seguridad y la salud es primero**
2. **Soy responsable**
3. **Actúo con integridad**
4. **Prevengo incidentes**
5. **Me cuido y cuido a mis compañeros**
6. **Aseguro la maquinaria y equipo**
7. **Ejecuto trabajos de alto riesgo con permiso de trabajo**
8. **Experiencia aprobada**
9. **Evito la repetición de incidentes**
10. **Cero tolerancia a la violación de los principios y lineamientos**



3-3

En Bachoco, los colaboradores de nuevo ingreso reciben una capacitación general sobre los lineamientos de seguridad y salud en el centro de trabajo. Posteriormente, reciben un entrenamiento específico en los procedimientos de operación segura, adaptado a su puesto y las tareas que desempeñan.

Con el objetivo de fomentar una cultura de prevención, incentivamos a nuestros colaboradores a reportar cualquier situación que pueda poner en peligro su seguridad o la de sus compañeros. Además, les proporcionamos la instrucción necesaria para detener cualquier actividad, maquinaria o equipo que represente un riesgo potencial.

Los siguientes programas están diseñados para orientar a los colaboradores en la identificación y control de riesgos y peligros, promoviendo un entorno de trabajo seguro para todos.

| | |
|---|---|
| **Programa Cascos Dorados** | Fomentamos la creación de equipos especializados en buenas prácticas de seguridad, quienes tienen la responsabilidad de identificar y reportar cualquier riesgo operativo, asegurando que se mantenga un entorno seguro para todos. |
| **Programa Máquina Segura** | Realizamos revisiones periódicas de las maquinarias utilizando un checklist especializado para identificar posibles riesgos en su operación, garantizando que cada equipo esté en condiciones seguras de funcionamiento. |
| **Día de la Seguridad** | Cada mes, dedicamos un día para que los gerentes de cada centro de trabajo, junto con sus equipos, realicen recorridos por las instalaciones. Este día tiene como objetivo mejorar la seguridad en el lugar de trabajo y dar seguimiento a las acciones preventivas implementadas. |

Las Comisiones de Seguridad e Higiene juegan un papel crucial en la prevención de accidentes laborales, la protección de la salud de los colaboradores y la creación de entornos laborales seguros y saludables. Entre sus principales actividades se incluyen:

- **Comunicación de desviaciones** del sistema de seguridad.
- **Realización de recorridos periódicos de seguridad** en las instalaciones.
- **Gestión de correcciones y mejoras continuas del sistema de seguridad** ante la alta gerencia del centro de trabajo.



**Más de 600 colaboradores** a nivel nacional forman parte del Programa Cascos Dorados



Implementamos un **programa de revisión médica y alcoholimetría** para garantizar la seguridad vial de nuestros choferes antes de cada ruta.

En Bachoco medimos el índice de frecuencia de lesiones, este indicador nos permite detectar incidentes y aplicar medidas preventivas. A través de este monitoreo fortalecemos una cultura de trabajo seguro.

## Índice de frecuencia de lesiones

| 2023 | 2024 |
|---|---|
| 1.83 | **1.89** |

Además de garantizar el acceso a la seguridad social, la mayoría de nuestros centros de trabajo cuentan con un equipo médico que brinda atención primaria, promueve la salud y realiza diagnósticos ocupacionales. A través de esta labor, identificamos y controlamos riesgos en el entorno laboral, reforzando nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores.

## En 2024

**Impartimos más de 116,470 horas de capacitación en seguridad y salud ocupacional, promoviendo una cultura de prevención en el entorno laboral.**

**Llevamos a cabo 308 campañas de salud ocupacional, beneficiando a 41,200 colaboradores.**

**Como parte de nuestras acciones de monitoreo y prevención, realizamos exámenes clínicos a 14,113 integrantes de nuestro equipo.**

**Organizamos campañas de vacunación en las que participaron 11,483 colaboradores, asegurando su protección y bienestar.**

3-3, 413-1

# IMPACTAMOS
# POSITIVAMENTE A NUESTRA COMUNIDAD

Desde nuestros inicios, la responsabilidad social ha sido un componente esencial de nuestra cultura organizacional. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos puesto en marcha diversas iniciativas con el propósito de generar valor y dejar una huella positiva en las comunidades donde operamos.

Hoy en día, ejecutamos varios programas institucionales orientados a promover el bienestar y el desarrollo de nuestras comunidades vecinas. En cada uno de estos proyectos, fomentamos la colaboración con nuestros grupos de interés para maximizar el alcance y la efectividad de nuestras acciones.

## Unidos por la Alimentación

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar social y la seguridad alimentaria, llevamos a cabo la iniciativa “Unidos por la Alimentación”, un esfuerzo colectivo que busca generar un impacto positivo en las comunidades más necesitadas.

## Acciones Realizadas

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2024, organizamos la Carrera con Causa Social MMB, un evento que reunió a socios de negocio, colaboradores y la comunidad en general para contribuir a una causa noble. Gracias a esta iniciativa y a nuestra colaboración con autoridades municipales y el DIF, logramos canalizar recursos significativos para apoyar a diversas instituciones.

### Beneficiarios

Los fondos y donaciones recolectadas beneficiaron directamente a:

- **DIF Municipal** de Celaya, Cholula y Mérida
- **BANMEX** Cáritas Puebla
- **DIF Estatal** Mérida




Apoyamos el **bienestar y crecimiento de las comunidades** haciendo lo que mejor sabemos: ofrecer alimentos saludables y nutritivos.

3-3, 413-1

## Inversión y apoyo brindado

- **Inversión total:** 2.3 millones de pesos, destinados a la mejora de infraestructura en las instalaciones del DIF en Celaya, Puebla y Mérida.
- **Donación de alimento:** 5.9 toneladas de pollo, distribuidas entre las instituciones beneficiarias para mejorar la alimentación de familias en situación de vulnerabilidad.

## Estados beneficiados

- **Celaya, Guanajuato**
- **Puebla, Puebla**
- **Mérida, Yucatán**




# Reconocimientos y Logros

Gracias a nuestro esfuerzo y compromiso con la comunidad, fuimos reconocidos como Empresa Socialmente Responsable en Celaya.

Además, logramos un mayor posicionamiento de marca, fortalecimos la relación con nuestros socios de negocio y promovimos la participación de forma activa de la población en causas sociales.

Con iniciativas como esta, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de un futuro más justo y solidario, asegurando que cada acción genera un impacto positivo en la vida de quienes más lo necesitan.

3-3, 413-1



El **Medio Maratón Bachoco** es más que una carrera, es una **iniciativa con impacto social** donde cada paso contribuye a la lucha **contra la carencia alimentaria.**

# Medio Maratón Bachoco

El Medio Maratón Bachoco trasciende su carácter de evento deportivo para convertirse en un motor de impacto social. A través de esta iniciativa, fomentamos la participación de nuestros grupos de interés en una causa común, canalizando recursos para la rehabilitación de comedores comunitarios y escolares. Gracias a los fondos recaudados, podemos seguir fortaleciendo nuestro programa **Unidos por la Alimentación,** asegurando la entrega de donativos que contribuyen al bienestar de quienes más lo necesitan.

En la edición 2024 del Medio Maratón Bachoco, invitamos a nuestros colaboradores, clientes, consumidores y demás grupos de interés en Celaya, Guanajuato, a unirse a nuestra causa. A través de la carrera, ya sea corriendo, trotando o caminando, sumaron kilómetros en apoyo a la alimentación. Además, implementamos una modalidad virtual para que participantes en Puebla también pudieran ser parte de esta iniciativa.

Nuestro compromiso es **donar 1 kilo de pollo** por cada participante.

En este evento, también incorporamos un enfoque ambiental. En alianza con “Celaya Ponte Bonita”, llevamos a cabo la clasificación, recolección y reciclaje de plásticos a lo largo de la ruta y en la meta. El PET recolectado se destinó a la fabricación de empaques sustentables, reforzando así nuestro compromiso con la reducción de residuos plásticos y la promoción de prácticas responsables con el medio ambiente.

Los **fondos recaudados** en el Medio Maratón Bachoco 2023 se destinaron a los **Comedores Comunitarios** del DIF en Celaya y Puebla.

## Resultados del Medio Maratón Bachoco

| | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| Participantes | 4,000* | 5989 |
| Dinero recaudado | $893,500 | $2,096,150.00 |

*** 3,071 participantes en Celaya, Guanajuato y 1,321 participantes de Puebla (compra de kits conmemorativos).**

3-3, 413-1

# Plan de Donativos Institucionales

Estamos convencidos de que, al unir esfuerzos, podemos generar un impacto positivo más grande en nuestras comunidades. Durante 30 años, hemos colaborado con diversas organizaciones que se enfocan en abordar cuestiones clave como nutrición, salud, educación y asistencia social.

A través de nuestro Plan de Donativos Institucionales, proporcionamos apoyo, ya sea económico o en especie, a instituciones, asociaciones civiles y entidades gubernamentales, para que puedan seguir llevando a cabo su labor en beneficio de la comunidad.

## Resultados del Plan de Donativos Institucionales

| | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| Donativos económicos | $6.1 MDP | **$21.7 MDP** |
| Donativos en especie | 177 toneladas de pollo + 1,200 cajas de huevo = $ 4.5 MDP | **12.72 toneladas de pollo + 30,918 cajas de huevo = $5.4 MDP** |
| Inversión total | $10.6 MDP | **$63.17 MDP** |

**+ 18,606 personas resultaron beneficiadas en 2024.**

## Apoyo humanitario en Acapulco

| | |
|---|---|
| SUMA | 1.4 toneladas de pollo y huevo |
| Banco de Alimentos | 29.7 toneladas de pollo y huevo |
| CEDIS | 18.3 toneladas de pollo, productos de valor agregado y cerdo |

**+ 50 mil personas resultaron beneficiadas con los donativos extraordinarios de alimentos**

# Apoyo comunitario OK Foods

Nuestro compromiso con la responsabilidad social va más allá de las fronteras y se extiende a todas nuestras operaciones, incluidas aquellas en Estados Unidos. Con el objetivo de mejorar el bienestar de las comunidades en esta región, diseñamos y respaldamos iniciativas enfocadas en mejorar su calidad de vida.

En 2024, como miembros activos de The Poultry Federation, participamos en la subasta de becas del Festival Anual de Avicultura. Esta iniciativa tiene como fin recaudar fondos para ofrecer apoyos económicos a jóvenes con aspiraciones de desarrollarse en la industria avícola y del huevo. Además, durante el año, realizamos donaciones y patrocinios a diversas organizaciones y festividades locales, con el propósito de apoyar proyectos que fomenten el crecimiento y la prosperidad de las comunidades.

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, durante el Día de Acción de Gracias y la Navidad, entregamos donativos de productos avícolas a nuestro personal. Esta iniciativa tiene como objetivo apoyar sus celebraciones familiares y, al mismo tiempo, expresar nuestra gratitud por su dedicación y compromiso con la empresa.

**+ $10,045 USD invertidos en donativos y patrocinios locales durante 2024**

# CUIDAMOS
# NUESTRO PLANETA

## Compromiso con la Sostenibilidad

En Bachoco, desarrollamos iniciativas que optimizan el uso de los recursos naturales, mejoran nuestro desempeño ecológico y fomentan prácticas responsables en la producción pecuaria. Implementamos tecnologías verdes y seleccionamos materiales sustentables con el objetivo de garantizar una operación sostenible y minimizar nuestro impacto en el medioambiente.

## Bienestar Animal

Nos comprometemos a garantizar el bienestar animal en cada etapa de nuestro proceso productivo. Para ello, implementamos instalaciones adecuadas y métodos de crianza alineados con las mejores prácticas del sector.

En nuestras granjas y plantas productivas, un equipo de veterinarios supervisa la salud, crianza y alimentación de los animales.

Nuestro personal cuenta con la formación necesaria para aplicar protocolos que aseguren las mejores condiciones de bienestar animal.

A través del Laboratorio Corporativo de Diagnóstico de Bachoco, realizamos monitoreos periódicos para evaluar la salud de aves y cerdos, asegurando altos estándares de higiene y control sanitario.



3-3

**Cuidamos a nuestros animales** procurando una vivencia satisfactoria de las cinco libertades fundamentales.






A través del Laboratorio Corporativo de Diagnóstico de Bachoco **monitoreamos de manera periódica la salud de aves y cerdos,** y aplicamos controles sanitarios y de limpieza.

## Cumplimiento Normativo

Operamos bajo estrictas regulaciones nacionales e internacionales que garantizan el cumplimiento de los más altos estándares en sanidad y bienestar animal. Entre ellas destacan:

- **NOM-008-ZOO-1994:** Especificaciones zoosanitarias para establecimientos de sacrificio.
- **NOM-009-ZOO-1994:** Proceso sanitario de la carne.
- **NOM-033-ZOO-1995**: Sacrificio humanitario de animales.
- **NOM-060-ZOO-1999 y NOM-061-ZOO-1999:** Especificaciones zoosanitarias para alimentación animal.
- **Ley Federal de Sanidad Animal y su Reglamento,** que establecen las bases para la prevención, control y erradicación de enfermedades.
- **Reglamento de control sanitario de productos y servicios,** que regula el procesamiento e industrialización de alimentos de origen animal.

**15 colaboradores certificados** como Oficiales de Bienestar Animal

3-3

# Impulsamos la Economía Circular

En Bachoco, apostamos por la sostenibilidad a través de la mejora continua en nuestros procesos.

- **Optimizamos el diseño de contenedores y empaques,** reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- **Fomentamos la reutilización y el reciclaje** en nuestra cadena de valor, impulsando un modelo de producción más eficiente y responsable.

## Compromiso con la Economía Circular

En Bachoco, implementamos acciones concretas para optimizar el uso de recursos y reducir nuestro impacto ambiental. A través de nuestro modelo de economía circular, promovemos la reutilización, el reciclaje y el uso de materiales sustentables en nuestros procesos productivos y de distribución.

- **Acciones Clave** en Nuestro Modelo Circular
- **Diseño de empaques innovadores** con enfoque en la reutilización.
- **Incorporación de materiales reciclados y biodegradables** en estuches y charolas de huevo.
- **Desarrollo de iniciativas** para integrar materiales reciclados en nuestros empaques.
- **Uso de bolsas de polipropileno reciclabl**e de grado alimenticio en distintos procesos productivos.
- **Reutilización de cestas y tarimas** dentro de un circuito cerrado para el transporte de productos.
- **Recuperación y reciclaje de embalajes**: Los contenedores, cestas y tarimas que llegan al final de su vida útil son devueltos a los proveedores para su conversión en nuevos materiales.



3-3, 301-1

# Contamos con un proceso de reciclaje innovador de nuestra Eco Charola Bachoco

1. Selección
2. Prelavado
3. Molienda
4. Lavado intenso
5. Secado
6. Selección de hojuela, color, y polímero
7. Ensacado
8. 


**¡Tu Eco Charola Bachoco está lista para cuidar tus alimentos!**

3-3

# Energía

En Bachoco, impulsamos prácticas energéticas sostenibles para reducir nuestra huella de carbono y optimizar el uso de los recursos. A través de la innovación y la adopción de soluciones eficientes, buscamos minimizar nuestro impacto ambiental y avanzar hacia un modelo de operación más sustentable.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos iniciado la instalación de paneles solares en 300 centros operativos distribuidos en 19 estados de México. Este proyecto representa una de las iniciativas de energía renovable más relevantes en Latinoamérica, contribuyendo a la transición hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles.

A través de estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental en todas nuestras operaciones.

| | 2022 | 2024 |
|---|---|---|
| Energía generada a través de paneles solares | 2,397 MWh | **4,234 MWH** |
| Reducción de emisiones a través de paneles solares | 1,050 TON $CO_2e$ | **1,854 TON $CO_2e$** |

Con nuestro **proyecto de energía renovable** lograremos Producir **más de 98,000 MWh anualmente** y evitar la emisión de más de 42,000 toneladas de $CO_2e$.

# Emisiones

La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero es un pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. A través de la integración de energías renovables en nuestros procesos productivos y el uso de empaques reciclados, trabajamos para minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir activamente a la lucha contra el cambio climático.

Para asegurar la efectividad de nuestras acciones, llevamos un registro detallado y continuo de nuestras emisiones, lo que nos permite identificar áreas de mejora y optimizar nuestras iniciativas. De esta manera, garantizamos que nuestros esfuerzos estén alineados con nuestros compromisos ambientales y aporten a la preservación del entorno.

| | 2022 | 2024 |
|---|---|---|
| Emisiones directas de GEI (alcance 1) | 313,602 TON $CO_2e$ | **351,743 $CO_2e$** |
| Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) | 229,930 TON C $CO_2e$ | **208,470 $CO_2e$** |
| Total | 543,532 TON $CO_2e$ * | **560,213 $CO_2e$** |

***TON $CO_2e$: Toneladas de dióxido de carbono equivalentes**





A través de nuestro Informe de Sustentabilidad anual, damos a conocer los **avances y desafíos en materia ESG,** con un enfoque en el bienestar social, el cuidado ambiental y la ética.

# ACERCA
# DE ESTE INFORME

Este documento refleja nuestro desempeño y reafirma nuestro compromiso con una gestión responsable y alineada con los principios de sostenibilidad.

Para su elaboración, tomamos como referencia los Estándares GRI, garantizando una presentación clara y transparente de los resultados obtenidos durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

Este informe está estructurado en cinco capítulos, alineados con los pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad y los temas prioritarios para nuestros grupos de interés:

- **Nuestra cultura**
- **Estrategia de sostenibilidad**
- **Gobernanza**
- **Impulsamos a Nuestra Gente**
- **Contribuimos con Nuestra Comunidad**
- **Cuidamos Nuestro Planeta**

**Para consultas sobre el informe de sostenibilidad:**

Jorge Guadalupe Merino Aguirre
jorge.merino@bachoco.net

3-1, 3-2



# MATERIALIDAD

Este informe se fundamenta en los hallazgos de nuestro más reciente estudio de Materialidad, un análisis detallado desarrollado a partir del diálogo continuo con nuestros Grupos de Interés. A través de este proceso, evaluamos el contexto de sostenibilidad en el que operamos para identificar los temas más relevantes para la empresa.

Para garantizar que la información presentada sea precisa, clara, relevante y verificable, aplicamos el principio de exhaustividad en la comunicación de los asuntos abordados.

| Tema Material | Cobertura | |
|---|---|---|
| | Interna | Externa |
| Atracción y retención de talento | ✓ | |
| Ética, transparencia e integridad | ✓ | ✓ |
| Cumplimiento | ✓ | ✓ |
| Bioseguridad | ✓ | ✓ |
| Cultura de sustentabilidad | ✓ | |
| Cambio cultural | ✓ | |
| Investigación e innovación | ✓ | ✓ |
| Apoyo social | | ✓ |
| Ejecución eficiente | ✓ | |
| Empaques | ✓ | ✓ |
| Gobierno corporativo | ✓ | |
| Valor de marca | ✓ | |
| Energía | | ✓ |
| Servicio al cliente | | ✓ |
| Pandemia | ✓ | ✓ |

# ÍNDICE
# DE CONTENIDOS GRI

| | |
|---|---|
| **Declaración de uso** | Industrias Bachoco S.A.B. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI. |
| **GRI 1 usado** | GRI 1: Fundamentos 2021 |

| Estándar GRI | Contenido | Página / Respuesta directa |
|---|---|---|
| **Estándares Universales** | | |
| **GRI 2 Contenidos Generales 2021** | | |
| **1. La organización y sus prácticas de presentación de informe** | | |
| 2-1 | Detalles organizacionales | Pág. 10-11<br>a y b) Industrias Bachoco S.A.B. de C.V. |
| 2-2 | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | Bachoco S.A. de C.V., Bachoco USA, LLC. & Subsidiary, Campi Alimentos, S.A. de C.V., Induba Pavos, S.A. de C.V., Bachoco Comercial, S.A de C.V., PEC LAB. S.A. de C.V., Wii Kit RE LTD., Proveedora La Perla, S.A. de C.V., Sonora Agropecuaria, S.A. de C.V. Norson Holding S.A. de C.V |
| 2-3 | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | Pág. 38 |
| 2-4 | Actualización de la información | No hubo actualización de información. |
| 2-5 | Verificación externa | Este informe no fue verificado por un externo. |
| **2. Actividades y trabajadores** | | |
| 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Pág. 12, 16, 38 |
| 2-7 | Empleados | Pág. 21-22 |
| 2-8 | Trabajadores que no son empleados | No aplica, debido a que no se cuenta con colaboradores que no sean empleados de la compañía. |
| **3. Gobernanza** | | |
| 2-9 | Estructura de gobernanza y composición | Pág.17-18 |
| 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | Pág.17-18 |
| 2-13 | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | Pág. 17-18 |

| Estándar GRI | Contenido | Página / Respuesta directa |
|---|---|---|
| 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | El máximo órgano de gobierno participó en el proceso de revisión y validación de los contenidos en este informe de sustentabilidad. |
| **4. Estrategia, políticas y prácticas** | | |
| 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | Pág. 3-4 |
| 2-23 | Compromisos y políticas | Pág. 18 |
| 2-24 | Incorporación de los compromisos y políticas | Pág. 18 |
| 2-25 | Procesos para remediar los impactos negativos | Pág. 19-20 |
| 2-26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | Pág. 19-20 |
| 2-28 | Afiliación a asociaciones | Informe Anual, Cuestionario de mejores prácticas, cuestionario de tenencia accionaria. Estatutos sociales y Código de Ética. Unión Nacional de Avicultores \| U.S. Poultry Chicken Council. |
| **5. Participación de los grupos de interés** | | |
| 2-29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | Pág. 7 |
| 2-30 | Convenios de negociación colectiva | BMEX- total empleados 20,432 representa un 55.6% |
| | **GRI 3: Temas Materiales 2021** | |
| 3-1 | Proceso de determinación de los temas materiales | Pág. 39 |
| 3-2 | Lista de temas materiales | Pág. 39 |
| **Estándares Temáticos** | | |
| **Cambio Cultural** | | |
| | **GRI 3: Temas Materiales 2021** | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 6-7 |
| **Cultura de Sustentabilidad** | | |
| | **GRI 3: Temas Materiales 2021** | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 8-9 |
| **Investigación e Innovación** | | |
| | **GRI 3: Temas Materiales 2021** | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 12-14 |

| Estándar GRI | Contenido | Página / Respuesta directa |
|---|---|---|
| **Bioseguridad en los Productos** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 13-15<br>De acuerdo con nuestro sistema de calidad e inocuidad, contamos con procedimientos documentados y aplicados para la recuperación de productos. Estos definen los métodos, responsabilidades y acciones necesarias para iniciar, gestionar e investigar el retiro de un producto. También contemplan el uso de asesoría legal y técnica, la trazabilidad esencial, y un plan de comunicación oportuno dirigido al personal, clientes, consumidores, autoridades y otros organismos, según la naturaleza del incidente. |
| **416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016** | | |
| 416-1 | Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | Todas las líneas de negocio evalúan el 100% de todos los productos. |
| 416-2 | Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | No hay casos de incumplimiento de las regulaciones o códigos voluntarios en ninguna de las líneas de nuestros negocios. |
| **Empaques** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág.15, 35-36 |
| **417: Marketing y etiquetado 2016** | | |
| 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | Pág. 15 |
| 417-2 | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | En el 2024 no se detectaron casos de incumplimiento a la normativa o códigos. |
| 417-3 | Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | No hay casos de incumplimiento de las normativas. |
| **GRI 301: Materiales 2016** | | |
| 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen | Pág. 36<br>**Materiales de fuentes renovables:** Celulosa moldeada, cartón corrugado, fajillas caple.<br><br>**Materiales de fuentes no renovables:** Contenedores y embalajes de polietileno inyectado, domos termoformados OPS, material de polietileno extruido, charolas de pet, film para termoformados, poliolefinas, bolsas laminadas, film monomaterial para bolsas stand up, contenedores de polipropileno. |
| **Servicio al Cliente** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 13-14 |

| | | |
|---|---|---|
| 416-1 | Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | El 100% de los productos son evaluados en todas las líneas de negocio. |
| 416-2 | Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | No hay casos de incumplimiento de las regulaciones o códigos voluntarios en ninguna de las líneas de nuestros negocios. |
| **418: Privacidad del cliente 2016** | | |
| 418-1 | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | **México:**<br>De acuerdo con la información proporcionada por el área de Servicio al Cliente, durante 2024, no se registraron reclamaciones de clientes..<br><br>**Estados Unidos:**<br>En 2024 no se registraron quejas fundamentadas respecto a violaciones de la privacidad del cliente. |
| **Valor de Marca** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 16 |
| **Gobierno Corporativo** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 17-18 |
| **Ética, transparencia e integridad** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 18 |
| **Atracción y retención de talento** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 21-28<br>En Bachoco nos regimos conforme a la Ley Federal del trabajo, Políticas, Procedimientos internos y Código de Ética y Conducta, los cuales abonan a las sanas relaciones laborales.<br>También se realizan evaluaciones para dar cumplimiento al apego del Código de Ética y Conducta.<br>Se realizan auditorias por parte del departamento interno, así como auditorías externas a cargo de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social<br>Se ejecutan auditorías a proveedores para asegurar el cumplimiento.<br>Se llevan registros de reclamaciones, para medirlas y erradicar la desviación.<br>Apego a la norma NOM-035 la cual tiene como objeto prever factores de riesgo psicosocial y promover un entorno organizacional favorable. |

| Estándar GRI | Contenido | Página / Respuesta directa |
|---|---|---|
| **401: Empleo 2016** | | |
| 401-1 | Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal | Pág. 21 |
| 401-2 | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | **México:**<br>Personal no sindicalizado: Días de vacaciones, Prima vacacional, Seguro de vida, Cobertura por incapacidad e invalidez, Permiso parental, Plan de retiro, Fondo de ahorro, Ayuda de matrimonio, Permiso por defunción, PTU, Garantía de PTU (días), Festivos adicionales a los de ley y Vales de despensa. Adicionalmente, los colaboradores de nivel jefatura y ejecutivo también cuentan con: Seguro de gastos médicos mayores, Plan flex para el Retiro, y Pago de cuota obrera IMSS.<br>Personal sindicalizado: Aguinaldo, Días de vacaciones, Prima vacacional, Premio de asistencia, Premio de puntualidad, Vales de despensa, PTU, Garantía de PTU (días), Seguro de vida, Ayuda para gastos de funeral, Apoyo para gastos deportivos, Becas y Ayuda para asistencia a Congresos / Convenciones.<br><br>**Estados Unidos:**<br>Seguro de Vida, Seguro Médico y Farmacéutico, Cobertura Dental, Cobertura de la Vista, Discapacidad a Corto Plazo, Enfermedad Crítica, Protección contra Robo de Identidad y FMLA. |
| **402: Relaciones trabajador-empresa 2016** | | |
| 402-1 | Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | **México:**<br>El plazo para notificación de cambios derivados de las revisiones contractuales es de una semana y 30 días para depositar los contratos en el centro federal de conciliación y registro laboral.<br><br>**Estados Unidos:**<br>No hay un mínimo. Nos comprometemos a avisar con la mayor antelación posible. |
| **407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016** | | |
| 407-1 | Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo | En Bachoco se actúa conforme a los Art 390 LFT y como parte de las medidas adoptadas para apoyar los derechos de asociación, se realizan revisiones anuales a los Contratos Colectivos de Trabajo para mejorar las condiciones de remuneración del personal.<br>En 2024 se dio cumplimiento a los procesos de Legitimación por cada uno de los CCT. |

| | |
|---|---|
| **Albertville Baldwin** | 3.97% |
| **Corporate** | 1.12% |
| **Fort Smith** | 2.73% |
| **Heavener** | 5.64% |
| **Hermitage** | 8.32% |
| **Muldrow** | 2.34% |
| **Oklahoma City** | 6.44% |
| **Stigler** | 4.77% |
| | 2.75% |

| Estándar GRI | Contenido | Página / Respuesta directa |
|---|---|---|
| **Ejecución Eficiente** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 23-25<br>Contamos con el Programa Mejora Continua, el cual incorpora la metodología Lean Six Sigma (LSS) a nuestra cultura organizacional para garantizar el éxito de proyectos dirigidos a la eficiencia y reducción de costos.<br>En nuestro manual del programa de mejora continua, el cual define el objetivo, el alcance, los KPIs (Key Performance Indicator) del programa, así como el modelo en donde describe las responsabilidades y funciones del comité y de los colaboradores de la organización. |
| **Pandemias (Protocolos y Medición de Impactos)** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 28 |
| **Apoyo Social** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 29-32 |
| **413: Comunidades locales 2016** | | |
| 413-1 | Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | Pág. 29-32 |
| **Cumplimiento** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 33-34 |
| **Energía** | | |
| **GRI 3: Temas Materiales 2021** | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Pág. 37 |

| Estándar GRI | Contenido | Página / Respuesta directa |
|---|---|---|
| **302: Energía 2016** | | |
| 302-1 | Consumo de energía dentro de la organización | |

| | MJ | MWh |
|---|---|---|
| **Gasolina vehicular:** | 171,873,816 | 47,743 |
| **Gas LP Vehicular:** | 3,160,727 | 949 |
| **Diesel Vehicular:** | 958,463,063 | 291,158 |
| **Gas LP:** | 1,383,544,661 | 384,318 |
| **Gas natural:** | 1,451,549,000 | 403,208 |
| **Combustóleo:** | 503,728,172 | 139,924 |
| **Total:** | 4,472,319,439 | 1,267,300 |

| | |
|---|---|
| 302-2 | Consumo de energía fuera de la organización |

**México:**
Consumos de energía eléctrica

| | MJ | MWh |
|---|---|---|
| **CFE:** | 632,044,365 | 175,568 |
| **Abent 3T:** | 1,440,416,599 | 400,116 |
| **Total:** | 958,463,063 | 291,158 |

| | | |
|---|---|---|
| 302-4 | Reducción del consumo energético | No hubo reducción de energía ni de combustibles, el aumento radica en que se consideró está basado en el aumento de producción y la adición de cálculos en granjas por uso de Gas LP y manejo de pollinaza |

GRUPO
BACHOCO